

Regulamin konkursu:

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich fotografujących. W przypadku osób niepełnoletnich organizatorzy wymagają dołączenia do koperty z danymi uczestnika, pisemnej zgody rodziców (opiekunów) na udział dziecka w konkursie i jest to równoznaczne z zaakceptowaniem przez osobę dorosłą postanowień regulaminu.

2. Na konkurs można przysyłać prace nie publikowane wcześniej oraz nie nagradzane w innych konkursach.

3. Wiek uczestników jest nieograniczony.

4. Technika prac – zdjęcie.

5. Prace konkursowe można zgłaszać w dwóch kategoriach:

Kategoria I: KREACJA

Kategoria II: KICZ

6. Zgodnie z założeniami konkursu, organizatorzy oczekują na kreatywne podejście do tematu tak, aby w oryginalny sposób zobrazować rolę kultury zarówno w stymulowaniu rozwoju jak i w życiu społecznym.

dwie ścieżki KREATYWNEJ KULTURY – dwa tematy konkursowe

KREACJA

KICZ

7. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie dwa różne zdjęcia w każdej kategorii.

Prace należy przygotować w formie elektronicznej: JPG, 300dpi, max. 4Mb, (nośnik: płyta CD/DVD)

Plik należy nazwać godłem, kategorią oraz tytułem.

Nadesłanych na konkurs płyt CD lub DVD organizatorzy nie odsyłają.

Organizatorzy mogą poprosić osoby nagrodzone lub wyróżnione o dostarczenie prac w formie elektronicznej w formatach i rozmiarach niezbędnych do profesjonalnych publikacji i prezentacji.

8. Razem z nadesłanymi fotografiami, należy podać swoje dane (podanie nieprawidłowych danych osobowych powoduje dyskwalifikację prac):

- imię i nazwisko autora,

- rok urodzenia,

- w przypadku osób niepełnoletnich pisemna zgoda rodziców (opiekunów),

- adres do korespondencji,

- adres e – mail,

- numer telefonu kontaktowego.

9. Prace na konkurs należy przesłać w terminie

od 1 czerwca do 31 lipca 2014 roku (decyduje data stempla) na adres:

Krotoszyński Ośrodek Kultury

ul. 56 Pułku Piechoty Wlkp. 18

63-700 Krotoszyn

z dopiskiem: KONKURS FOTOGRAFICZNY „KREATYWNA KULTURA”

10. Powołane przez organizatora jury będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz wyłoni zwycięzców, którym zostaną przyznane nagrody w każdej z wymienionych w punkcie 5 kategorii: KREACJA/KICZ

Decyzja jury jest ostateczna (od werdyktu nie przysługuje odwołanie).

11. Nagrody

Łączna wartość nagród finansowych to 3000 zł

Łączna wartość nagród rzeczowych to ok. 3000 zł

Nagrody nie podlegają zamianie na inne.

Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

12. O wynikach rozstrzygnięcia konkursu laureaci zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną. Informacja ta będzie również umieszczona na stronie Krotoszyńskiego Ośrodka Kultury – www.kok.krotoszyn.pl oraz na stronie konkursu na Facebooku www.facebook.com/kreatywnakultura

Laureat zobowiązany jest odebrać wiadomość mailową i potwierdzić tą samą drogą, że wiadomość tę otrzymał oraz przesłać swoje dane osobowe w celu przygotowania dokumentów.

13. Odbiór nagród tylko osobisty podczas wernisażu. Nieodebrane nagrody przechodzą do puli nagród kolejnej edycji konkursu.

14. Wernisaż wystawy oraz wręczenie nagród odbędzie się we wrześniu 2014 r.

Organizatorzy nie zwracają kosztów podróży.

Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

15. Zgłoszenie fotografii na konkurs oznacza równocześnie akceptację warunków konkursu i regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Nadesłanie prac na konkurs jest równoznaczne z deklaracją, iż zdjęcia nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich osób trzecich i zostały wykonane samodzielnie przez osobę zgłaszającą prace, a osoby portretowane wyrażają zgodę na publikowanie swojego wizerunku.

Prawa autorskie

1. Wraz z nadesłaniem zdjęcia (utworu) Uczestnik udziela bezterminowej, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora w celu promowania:

- a) fotografii,
- b) niniejszego konkursu,
- c) Organizatora konkursu.

2. Licencja udzielana jest na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, (utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną),
- b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami (technika analogowa, cyfrowa i optyczna),
- c) wprowadzenie do obrotu,
- d) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
- e) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
- f) wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami do użytku niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach,
- g) wielokrotne wystawianie i wyświetlanie,
- h) eksploatację w Internecie, w szczególności na stronach WWW.

3. Osoby nagrodzone zobowiązane są przenieść na Organizatora prawa autorskie majątkowe do nagrodzonych prac na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 2.

4. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania praw autorskich osobistych wszystkich uczestników konkursu.

Cele konkursu:

- promowanie kultury
- promowanie zachowań prokulturalnych
- rozwijanie inwencji twórczej i kreatywności
- kształtowanie wyobraźni przestrzennej poprzez prace fotograficzne
- propagowanie sztuki fotografowania, jako jednej z form artystycznego wyrazu, jako środka komunikacji międzyludzkiej
- prezentację twórczości