



Warszawa, 1 lipca 2015

Kino z Biedronką: 20 kultowych filmów na 20-lecie Biedronki

16 lipca w Jarosławiu startuje kolejna edycja wakacyjnego Kina z Biedronką. Przez miesiąc, aż do połowy sierpnia, w całym kraju przy sklepach sieci odbywać się będą bezpłatne plenerowe pokazy polskich i zagranicznych filmów. W tym roku z okazji 20-lecia sieci sklepów Biedronka wybranych zostało 20 kultowych filmów dla całej rodziny.

Plenerowe projekcje będą kolejną okazją do świętowania jubileuszu sieci wspólnie z klientami. Podczas wakacyjnych seansów w bezpośrednim sąsiedztwie sklepów Biedronka będzie można obejrzeć 20 przebojów kilku ostatnich dekad. Kino z Biedronką wystartuje 16 lipca w Jarosławiu. Projekcje plenerowe odbędą się w miejscowościach wypoczynkowych i mniejszych miastach, a seanse rozpoczynać będą się po zmroku.

Na publiczność czekać będzie specjalnie przygotowana widownia z miejscami do siedzenia dla 300 osób i plenerowy ekran kinowy. Organizatorzy przygotowali także dodatkowe atrakcje: dzięki specjalnej fotościanie każdy będzie mógł stać się na chwilę gwiazdą światowego kina i uwiecznić swój wizerunek na pamiątkowej fotografii.

- Wakacyjny projekt Kino z Biedronką w tym roku będzie okazją do wspólnego świętowania 20-lecia sieci sklepów Biedronka. Wybraliśmy filmy dostępne dla całej rodziny - chcemy, aby nasi klienci mieli nie tylko możliwość spędzenia wakacyjnych wieczorów w miłej atmosferze, ale także, żeby mogli spędzić ten czas razem. Na nowo przypomnimy 20 kultowych filmów ostatnich lat, które podane zostaną w atrakcyjnej formie. Dzięki temu projektowi chcemy być jeszcze bliżej naszych klientów – mówi Anetta Jaworska-Rutkowska, kierownik ds. relacji zewnętrznych i CSR Jeronimo Martins Polska S.A.

Na ekranach wakacyjnego kina pokazywane będą ulubione polskie tytuły: kultowa „Seksmisja” z Jerzym Stuhrem w roli głównej, historia legendarnego polskiego rapera „Jesteś Bogiem”, pełne zabawnych tekstów „Kogel-mogel” i „Kingsajz”, a futbolowych emocji dostarczy „Piłkarski poker”. Nie zabraknie także zagranicznych hitów, które



kocha publiczność na całym świecie, takich jak „Avatar”, „Mamma Mia”, „Slumdog. Milioner z ulicy” czy „Titanic”. Mocniejszych emocji dostarczą „Szybcy i wściekli 6”, „Transformers. Wiek zagłady” oraz „Terminator”.

Wstęp na wszystkie seanse będzie bezpłatny. Lista sklepów biorących udział w projekcie oraz daty i godziny seansów dostępne są na stronie: www.kinozbiedronka.pl.

Kontakt

BIURO PRASOWE

Tel: 0 696 77 22 13, e-mail: kontakt@jmpolska.com

Jeronimo Martins Polska S.A. jest właścicielem największej sieci detalicznej w Polsce Biedronka, mającej ponad 2600 sklepów w ponad 1000 miejscowości. Filarami strategii firmy są starannie wyselekcjonowane produkty najwyższej jakości, oferowane w codziennie niskich cenach, a także bliskość sklepów. Jeronimo Martins Polska S.A. współpracuje z ponad 500 polskimi partnerami handlowymi, a 9 na 10 produktów oferowanych w sieci sklepów Biedronka to produkty pochodzące z Polski. Jeronimo Martins w Polsce zatrudnia ponad 55 tys. pracowników. Od 1995 r. spółka zainwestowała w Polsce ponad 11 mld zł. Jeronimo Martins Polska S.A. jest 2. co do wielkości polską firmą według dziennika „Rzeczpospolita”. Biedronka jest też jedną z najpopularniejszych polskich marek – została sześciokrotnie nagrodzona prestiżowym tytułem Superbrands, zajmuje też 3. miejsce w rankingu najcenniejszych polskich marek dziennika „Rzeczpospolita”.