

Wnioskodawca

Nazwa projektu

KRYTERIA FORMALNE (wypełnia pracownik Wydziału Promocji i Współpracy)

Lp	Nazwa kryterium	TAK/NIE
1.	Wniosek złożony w terminie	
2.	Wniosek złożony na obowiązującym formularzu	
3.	Kompletność wniosku: - wniosek zawiera wszystkie strony - wszystkie wymagane pola we wniosku zostały uzupełnione - wniosek jest podpisany przez osobę upoważnioną	
4.	Do wniosku dołączono kopię aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru bądź ewidencji oraz dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu wnioskodawcy	

Uwagi dotyczące oceny formalnej

.....

(data i czytelny podpis pracownika dokonującego oceny formalnej wniosku)

KRYTERIA MERYTORYCZNE (oceny dokonują członkowie Zespołu rekomendującego)

Lp	Kryteria	Skala oceny	Liczba przyznanych punktów
1.	Jakość i czytelność celu formułowanego przez Wnioskodawcę - pkt IV.4	0-5	
2.	Innowacyjność – oryginalność koncepcji - pkt IV.4	0-5	
3.	Zasięg oddziaływania promocyjnego (osiedlowy, miejski, regionalny, ogólnopolski, międzynarodowy) – pkt IV.3	0-5	
4.	Formy promocji – pkt IV.4: I. Prezentowanie zaangażowania Miasta i Gminy Krotoszyna w działalność organizacji:	0-25	

	<p>1. Telewizja ogólnopolska.(3 pkt) 2. Telewizja regionalna i lokalna.(2 pkt) 3. Prasa ogólnopolska.(3 pkt) 4. Prasa regionalna i lokalna.(2 pkt) 5. Portal internetowy(1-3 pkt)</p> <p>II. Prezentowanie logo Krotoszyna na strojach, nagrodach. (5 pkt)</p> <p>III. Prezentowanie logo Krotoszyna w trakcie imprezy:</p> <p>1. międzynarodowej (5 pkt) 2. ogólnopolskiej (4 pkt) 3. regionalnej (3pkt) 4. powiatowej (2pkt) 5. gminnej (1pkt)</p> <p>IV. Umieszczenie informacji o sponsorowaniu przez Miasto i Gminę Krotoszyn w materiałach wydawniczych propagujących imprezę.(0-2 pkt)</p>		
5	Doświadczenie w realizacji podobnych wydarzeń i osiągnięte wyniki – IV.5	0-5	
6	Ilość osób na jaką oddziałuje projekt – pkt V.1	0-5	
7	<p>Różnorodność źródeł finansowania – pkt VI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - powyżej 70% prognozowanego budżetu przedsięwzięcia finansowane ze środków gminy - 70% - 51% - 50%-41%, - 40%-31%, - 30%-21% - 20% i mniej 	<p>0 pkt</p> <p>1 pkt</p> <p>2 pkt</p> <p>3 pkt</p> <p>4 pkt</p> <p>5 pkt</p>	0-5
8	Realność opracowanego budżetu/ kosztorysu i zakładanych efektów promocji– pkt VI/pkt V	0-10	