

# SIAL InterFOOD

ASEAN

JAKARTA

**Dżakarta, 09-12 listopada 2016 r.**

[www.sialinterfood.com](http://www.sialinterfood.com)

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dżakarcie zaprasza firmy polskie do uczestnictwa w międzynarodowej wystawie „SIAL InterFOOD”, która odbędzie się w dniach **09-12 listopada 2016 r.** w stolicy Indonezji - **Dżakarcie**. Zachęcamy również do przesłania materiałów promocyjnych na stoisko naszego wydziału.

Wystawa przeznaczona jest dla przedsiębiorców z takich sektorów jak:

- żywność i napoje: wyroby gotowe do spożycia, mrożonki, półprodukty, produkty świeże, nabiał, produkty mleczne, pieczywo i wyroby cukiernicze, dodatki do żywności, zdrowa żywność, napoje alkoholowe,
- usługi i urządzenia dla hotelarstwa, wyposażenie kuchni, barów, kawiarni, restauracji.

Więcej informacji na temat targów znajdą Państwo na ww. stronie internetowej.

Ubiegła edycja imprezy zgromadziła ponad 560 wystawców z 20 krajów; odwiedziło ją ponad 37 tys. osób.

## **Indonezja**

- **ponad 250-milionowa populacja, rosnąca klasa średnia,**
- **16-ta największa gospodarka świata, największa gospodarka ASEAN,**
- **4,7% wzrost PKB,**
- **rozwijający się sektor turystyczny; ok. 10 mln turystów zagranicznych rocznie,**
- **duża liczba nowopowstających obiektów handlowych, hoteli, restauracji, kawiarni,**

Wg. Indonezyjskiego Stowarzyszenia Producentów Art. Spożywczych i Napojów, wartość sprzedaży w sektorze spożywczym to ponad 70 mld USD.

Rośnie sprzedaż gotowych produktów. Zwiększa się liczba nowoczesnych sklepów z odpowiednim wyposażeniem do przechowywania art. spożywczych (lodówki, zamrażarki, chłodnie itp.), wzrasta również liczba sieci fast-food, hoteli, co wiąże się z większym zapotrzebowaniem na produkty importowane. Wraz z zwiększonymi dochodami, rośnie świadomość Indonezyjczyków dot. zdrowego odżywiania się. Coraz częściej decyzje dot. art. spożywczych podejmowane są w oparciu o walory zdrowotne danych produktów. Artykuły zagraniczne, często uważane są za zdrowsze i o lepszej jakości.

Produkty, które mogą spotkać się z zainteresowaniem lokalnych klientów to m.in.: nabiał, w tym sery, jogurty, napoje na bazie mleka, produkty klasy premium (np. dżemy, konfitury, przetwory z owoców i warzyw), alkohole, zdrowa żywność, jak również półprodukty, np.: mleko w proszku, kazeina, serwatka, zabielače do napojów.

Firmy polskie z sektora spożywczego, rozważające wejście na rynek indonezyjski, powinny sprawdzić możliwość uzyskania certyfikatu Halal, który w znaczący sposób może pomóc w pozytywnym odbiorze produktu na rynku lokalnym. (informacja poprzez WPHI w Dżakarcie).

Przedsiębiorców zainteresowanych prezentacją swojej oferty na stoisku WPHI, prosimy o przesłanie materiałów promocyjnych **w języku angielskim** bezpośrednio na adres naszego biura:

**Trade and Investment Promotion Section**

**Embassy of the Republic of Poland**

**Jl. HR. Rasuna Said Kav. X Blok IV/3**

**Jakarta 12950**

**Indonesia**

**Wysyłki prosimy dokonać kurierem z minimum trzytygodniowym wyprzedzeniem!**

W Indonezji najlepiej obsługiwana jest sieć DHL, UPS i EMS Pocztex.

W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z naszym biurem:

email: [jakarta@trade.gov.pl](mailto:jakarta@trade.gov.pl), tel.: +62 21 25 25 947, fax: +62 21 25 25 960